

Совет директоров Fix Price утвердил создание комитета по устойчивому развитию

29 ноября 2021 года – Fix Price (LSE и MOEX: FIXP), крупнейшая в России и одна из ведущих в мире сеть магазинов низких фиксированных цен, сообщает о том, что Совет директоров Группы утвердил создание комитета по устойчивому развитию, что подчеркивает приверженность компании принципам ответственного ведения бизнеса.

В полномочия комитета будет входить подготовка рекомендаций Совету директоров по стратегии в отношении корпоративных, социальных и экологических обязательств Группы, контроль за выполнением Группой обязательств по устойчивому развитию, анализ прогресса в реализации стратегии по устойчивому развитию.

Состав комитета формируется из независимых директоров. Председателем комитета назначен Александр Тынкован, членами комитета — Елена Титова и Грэгор Моват. Заседания комитета будут проходить раз в квартал, а повестка устойчивого развития на постоянной основе будет рассматриваться на уровне Совета директоров.

Дмитрий Кирсанов, генеральный директор Fix Price, прокомментировал:

«С самого первого дня Fix Price руководствуется принципами прозрачности и бережного отношения на каждом этапе цепочки создания стоимости, а также вовлечена в реализацию широкого круга волонтерских и благотворительных инициатив. Создание комитета по устойчивому развитию – это лучшая практика среди международных компаний, к которой мы стремимся. Уверен, что работа комитета внесет значимый вклад в дальнейшее развитие Fix Price в области ESG, в формирование и достижение долгосрочных целей».

На протяжении последних месяцев в Fix Price проводилась оценка всех направлений деятельности на соответствие лучшим рыночным практикам в области устойчивого развития (контроль качества, социальная сфера, корпоративное управление, влияние на окружающую среду). В начале 2022 года компания планирует опубликовать первые ESG материалы – data book и презентацию, а позднее — свой первый отчет по устойчивому развитию, в рамках которого будут представлены ESG стратегия и ключевые цели.

О Компании

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. С момента основания компании в 2007 году, Fix Price каждый день помогает покупателям экономить при приобретении товаров повседневного спроса. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по восьми фиксированным низким ценам.

На сегодняшний день сеть магазинов Fix Price насчитывает более 4 700 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 1 800 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов.

В 2020 году выручка Компании составила 190,1 млрд руб., EBITDA – 36,8 млрд руб., чистая прибыль – 17,6 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

Контакты

Отдел по связям с инвесторами

Елена Миронова

ir@fix-price.com

+7 495 902 50 00 (ext. 1918)

Отдел по связям со СМИ

Екатерина Лукина

elukina@fix-price.ru

+7 967 009 32 70